

# 衢州组工信息

第 7 期  
(总 1040 期)

中共衢州市委组织部

2019 年 2 月 26 日

---

服务保障民营经济高质量发展专刊（三）

## 20 天招人 299 名 柯城区党建统领破解企业“用工难”

2018 年下半年以来，柯城区借力山海协作发展服装时尚产业，引进的首个总部位于余杭的大型服装企业杰丰服装，准备于今年正月初十开工。由于刚落户柯城，招工通道尚未打开，用工缺口达 250 人之多。柯城区按照省、市委开展“三服务”活动部署要求，把“解决杰丰招工难”作为打好“服装时尚小镇”建设第一枪和检验营商环境建设试金石来抓，切实发挥党建统领优势作用，

通过一把手领衔、专班化运行、全区总动员，上下合力帮助企业解决困难。仅用 20 天时间就发动 798 人参加招聘报名，正式录用 299 人，保障了企业的如期开工。

**一、一把手领衔，亲力亲为、示范带动。**一是深入企业调研。在了解到杰丰服装招工难后，各级各部门牢固树立“招工就是招商”理念，全力做好服务工作。在春节假期后首个工作日，就立即赶往杰丰服装有限公司，详细了解企业建设及招工等情况，勉励企业永葆激情、鼓足干劲，放开手脚抓发展。二是发动头脑风暴。在全区范围内开展“企业招工用工难存在的问题以及如何做好杰丰招工工作”头脑风暴讨论，为企业招工找思路、寻良方，共收集相关有效建议 230 余条。三是专题研究部署。面对企业难题，召开由人社局、经信局、总工会、妇联、区委宣传部等多个部门和乡镇“一把手”参加的招工部署会，专题研究部署杰丰服装用工难问题及时尚小镇服饰产业招工专项政策。

**二、专班化运行，出好政策、全力推动。**成立区时尚小镇服装产业工作专班，统筹做好企业服务工作。一是早谋划+早启动，提前介入企业招工。工作专班瞄准企业难点痛点，研究出台《关于推动服装产业招工促进航埠时尚低碳小镇建设的实施意见》，根据企业需求列出“需求清单”，详细制定服装产业工人招引工作计划，设置车缝工培训点，为企业储备一批服装产业工人。二是线上+线下，抓住重要时间节点。春节前后是在外务工人员返乡过年的高峰期，也是招工“抢人”的重要时间节点。统筹用好政

务网站、微信平台、新闻媒体等各种媒介，及时将企业用工需求信息广为发布，形成“铺天盖地”的招工声势。目前，已发放印有招工信息二维码的春联“招工有礼”资料袋 1 万份。三是内招+外引，加大招聘对接频率。针对春运民工返程实际，春节前后有针对性地在高铁站广场、南湖广场举办连续多场“返乡就业招聘会”，杰丰服装公司通过招聘，达成就业意向 300 多人，其中很多都是从杭州、宁波、温州返乡的熟练工。同时，加强与江西玉山及四川北川等地人力资源部门的对接，跨区域建立稳定的人力资源储备基地，帮助企业开展劳务合作，积极拓宽外地用工渠道。

**三、全区总动员，党建统领、网格推动。**把破解招工难作为党建重点工作来抓，发挥基层党支部战斗堡垒和先锋党员示范带头作用。一是广发动、强摸排。发动全区 702 个村（社）网格 3332 名网格员开展网格摸排，全面摸清农村（社区）的富余劳动力和就业意向，并建立富余劳动力就业信息库。鼓励基层农村党员带头参加企业招工面试，吸引富余劳动力、在外务工者在家门口就业。二是下任务、分指标。按照杰丰、佰意等服装企业用工需求，设定首期 500 名招工目标，并按照前期网格摸排实际情况，将招工人数分到各个乡镇（街道），具体为航埠镇 50 名、石梁镇 30 名、七里乡 10 名，其他 13 个乡镇（街道）各 20 名；区人社局、妇联、总工会等有关部门各 10 名，其他部门 5 名，真正做到全区动员、全员参与。三是强督查、严奖惩。对各招工责任单位招工服务实行“二天一通报、一月一考评、半年一核查”

的督查制度，并将招工工作纳入责任单位和基层网格员年终考核。同时，出台招工奖励制度，对帮助企业引进新员工并签订一年以上劳动合同的，给予基层网格员 200 元/人的招工补贴。

（柯城区委组织部）

---

送：本部领导，各县（市、区）委常委、组织部长

发：部机关各处室，各县（市、区）委组织部，衢州绿色产业集聚区、西区党工委

---

中共衢州市委组织部办公室

2019 年 2 月 26 日印发

---