衢州组织工作

第 30 期

（总 961 期）

中共衢州市委组织部　　**2017 年 12 月 14 日**

学习宣传党的十九大精神（1）

内容提要】

● 衢江区“三言三语”掀起学习宣传党的十九大精神热潮

● 常山县“三个宣讲”推动十九大精神入脑入心

衢江区“三言三语”掀起学习宣传党的十九大精神热潮

衢江区将学习宣传党的十九大精神作为当前首要政治任务，以“网言网语”“微言微语”“民言民语”为载体，在全区掀起学

习宣传十九大精神的热潮。一是“网言网语”生动活泼宣讲。发挥网络媒体作用，在衢江先锋、“衢江发布”微信公众平台转发《关于十九大，你关心的信息都在这里了》《一文速览十九大报告》等学习辅导资料，开设了“喜迎十九大之 康养衢江党旗红 凝心聚力谱新篇”互动专栏，党员干部跟贴撰写体会600多条，提出各类意见建议400多条。开展“新时代·新体会·新作为”网络征文活动，收到各级党员干部征文100多篇。二是“微言微语”有声有色宣讲。利用微视频、微语言等微载体开展学习宣传活动，开展“学习十九大 打造康养城”微党课大赛，鼓励党员干部走上讲台，讲故事、谈认知、谋思路。发挥“微视频+社会名人”效应，邀请各行各业知名人士录制“我最喜爱的习总书记一句话”微视频，在更大领域、更大范围集聚人气。三是“民言民语”贴近贴心宣讲。开展“最美人物谈十九大”活动，组织5名衢江籍最美人物成立“十九大精神宣讲团”，走进30多个村居、厂矿企业和中小学校，以“十九大精神促‘家风建设’、促‘诚实守信’、促‘崇德尚礼’”等为主题开展宣传，受教群众达20000余人。发挥基层文艺工作者优势，以十九大精神为题材创作道情、三句半、相声等文艺作品，通过人民群众喜闻乐见的形式，推动党的十九大精神家喻户晓深入人心。

（衢江区委组织部　王瑜）

常山县“三个宣讲”推动十九大精神入脑入心

常山县紧紧围绕“学懂、弄通、做实”工作要求，全面开展十九大精神大宣讲活动，通过找准切口、挖掘内涵、丰富形式，在“讲”上接地气、在“学”上下功夫、在“面”上全覆盖，推进十九大精神在常山落地生根。一是以上率下全域宣讲。县领导领衔“慢城讲师团”到所在支部、联系单位，巡回开展“百场宣讲到基层”宣讲活动。1000 多个农村、社区、两新、学校党组织书记担任十九大精神“宣讲员”，以不同领域视角全方位解读十九大报告。部分山区行政村以摩托“小分队”、党员“跑跑团”等形式，将会议精神送到群众家门口，做到十九大精神宣讲“一个都不能少”。二是寓教于乐生动宣讲。因地制宜结合“喝彩歌谣”“婺剧”“竹板书”等群众喜闻乐见的形式，把十九大精神转化成“大白话”，以“实”的内容、“活”的方式、“鲜”的语言，促进十九大精神入脑入心。何家乡利用“清官樊莹”故里这一历史资源，把十九大精神编入“婺剧”唱词，举办专场 17 场次，吸引群众近两万人。金川街道赵家坪社区编写 6 篇十九大精神“竹板书”，以说唱形式进入楼道表演，受到社区党员群众的欢迎。三是线上线下互动宣讲。组织开展全县“五比亮剑”工作交流会，10 个机关部门、农村党组织书记登台“打擂”，围绕“十九大”提出的各项新目标，畅谈新举措、总结工作成效，全面激

活干部争先进位意识。结合支部主题党日，开展“金钉论坛”十九大知识竞赛活动，将活动拍摄成“微电影”“微视频”并公开展播，达到立竿见影的效果。目前，“柚都先锋”公众号推送学习贯彻十九大主题党日“微视频”25 个，累计吸引党员群众访问播放超 65 万人次。

（常山县委组织部 廖颖）

送：各县（市、区）委书记、组织部长，本部领导
发：各县（市、区）委组织部，本部各处室

中共衢州市委组织部办公室　　2017 年 12 月 14 日印发